



Triodin High 5 Aanpak

Energize your company and the world

- *whitepaper* -



Waardevol Werk Criteria

- Creëer meer betekenis, duurzaamheid en rentabiliteit door te werken aan
- maatschappelijk relevantie
- individueel welbevinden
- economische effectiviteit



Waarom HIGH 5? – Energize your company and the world



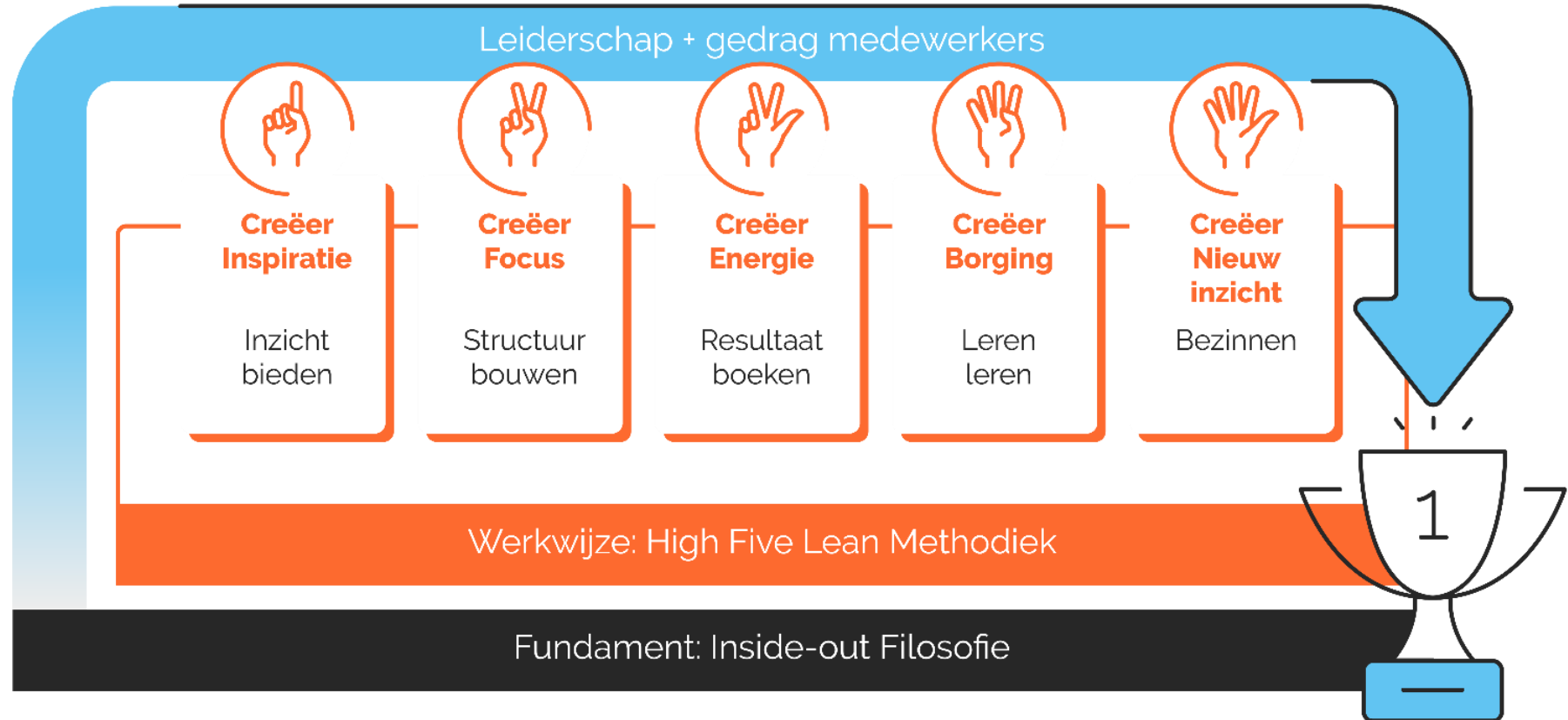
HIGH 5 aanpak

Gericht op:

- ✓ Meer waarde voor de klant
- ✓ Meer waarde voor de medewerkers
- ✓ Meer waarde voor de wereld



Hoe werken aan waardevol werk criteria? – HIGH 5 Aanpak



HIGH 5 Aanpak – 5 thema's, leiderschap als hefboom

Triodin's Inside-out Lean Strategie



Basis voor High 5 aanpak – Inside-out filosofie

Triodin high 5 aanpak

Maximaliseer de waarde voor
klanten, medewerkers én de wereld

