

STRATEGISCHE DOELEN DOORVERTALEN - HOSHIN KANRI

Heeft uw organisatie:

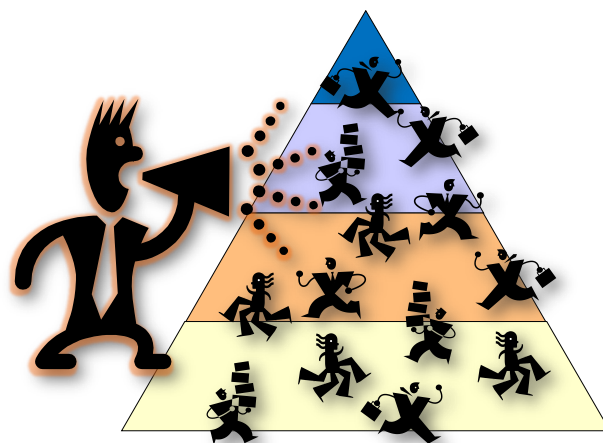
- ☐ Veel doelstellingen, maar geen concreet actieplan?
- ☐ Medewerkers die niet weten wat de gekozen strategie voor hen betekent?
- ☐ Een mooie strategie, maar geen mooie resultaten?

Herkent u deze wensen?

Al uw medewerkers weten wat de strategische richting van het bedrijf is. Bovendien weten ze hoe daar actief aan bij te dragen en wat de actuele status is. Er bestaat consensus over de gezamenlijke doelen en benodigde (verbeter)acties. De hoeveelheid doelstellingen en acties zijn zodanig dat er focus is bij uw mensen om maximaal bij te dragen aan het bereiken van de doelen. Concrete resultaten worden gemeten, gevierd en met eventuele conflicten bij het bespreken van afwijkingen weten uw mensen goed om te gaan.

Hoe kunt u uw wensen realiseren?

Een 80% goed besluit met consensus is beter dan een 100% goed besluit dat opgelegd wordt door experts. Met behulp van *Hoshin Kanri* worden de strategische doelstellingen doorvertaald tot een concreet actieplan en helder gecommuniceerd, resulterend in consensus en commitment. Een beperkt aantal meetbare en klantgerichte verbeterdoelen ('Hoshins') is noodzakelijk om het overall doel te kunnen halen. Als managers, teams en medewerkers op elk organisatieniveau vervolgens betrokken zijn bij het opstellen van actieplannen om het gat te dichten, ontstaat commitment voor de acties die uitgevoerd zullen gaan worden. Zo ontstaat een duidelijke verbinding tussen de strategische organisatiedoelen, de gekoppelde verbeterdoelen en de benodigde (verbeter)activiteiten. Als de voortgang van het verbeterplan vervolgens regelmatig gereviewd wordt, successen gevierd worden en bijsturing waar nodig aandacht heeft, zullen uw doelstellingen ook echt behaald worden.



Wat is de rol van Triodin?

Wilt u aan de slag met het doorvertalen van doelen tot een concreet actieplan op elk organisatieniveau? Triodin kan u ondersteunen door middel van:

- een *strategy to action deployment* traject met workshops, structurele opvolging en interventies;
- ondersteuning van het proces, coaching van leiders en medewerkers;
- intensieve implementatietrajecten, project-/programmamanagement.

Wat levert het u op?

Allereerst de concrete resultaten door een goede doorvertaling van doelen naar acties: focus op het daadwerkelijk bereiken van de strategische doelen, consensus over het verbeterplan en commitment om dit verbeterplan tot een goed einde te brengen. Belangrijker nog dan deze resultaten: uw organisatie leert hoe je doelen met succes doorvertaalt. Daar heeft u ook de komende jaren profijt van!

