

WAAR ZIT ÚW VERBORGEN CAPACITEIT? OEE - OVERALL EQUIPMENT EFFECTIVENESS

Heeft uw organisatie:

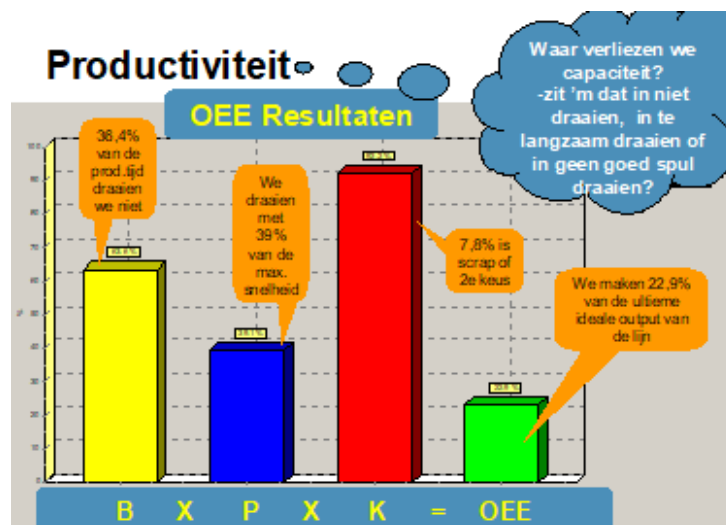
- ☐ Problemen om aan de klantvraag te voldoen?
- ☐ Geen idee hoe meer output te maken met dezelfde mensen en middelen?
- ☐ Moeite met eruit krijgen wat er in zit?

Herkent u deze wensen?

U wilt zonder kunst en vliegwerk, met een stabiel productieproces, met flexibiliteit in volume en in mix van producten aan de klantvraag voldoen. En dat met een bevlogen en flexibel team dat problemen als uitdagingen aangaat en ze met effectief teamwork op basis van een gedegen analyse wegwerkt. De vraag of u het maximale uit uw huidige mensen en middelen haalt, kunt u op ieder moment van de dag, met feiten onderbouwd, beantwoorden. Sterker nog, uw team maakt zelf afspraken wie wat oppakt om aan de klantvraag van die dag te voldoen én wie welk structureel probleem blijvend gaat wegnemen.

Hoe kan het anders?

Hoeveel meer output zou uw organisatie kunnen maken? Als u uw processen helder in kaart brengt met technieken als waardestromaanalyse, informatie-stroomanalyse, OEE en verliestijdanalyse komt u er samen met uw mensen binnen een dag achter dat maar een schrikbarend klein deel van al uw activiteiten écht waarde toevoegt voor uw klant. De rest is in feite verspilling die u wel geld kost, maar waar de klant feitelijk niet voor wil betalen. En dan? Hoe krijgt u uw mensen erin mee? Hoe krijgt u ze in teamverband aan het verbeteren? En dat niet één keer, maar keer op keer?



Wat is de rol van Triodin?

Wilt u ermee aan de slag? Triodin kan u ondersteunen door middel van:

- de 'hoe meer maken?'-workshop: concreet aan de slag met elimineren van verspillingen;
- ondersteuning van het proces, coaching van leiders en medewerkers;
- intensieve implementatietrajecten, project-/programmamanagement;
- trainingen en workshops die bijdragen aan continu verbeteren met bevlogen teams.

Wat levert het u op?

Allereerst de concrete resultaten op het gebied van meer capaciteit, meer productiviteit en verhoogde leverflexibiliteit en -betrouwbaarheid. Maar het meest waardevolle resultaat is dat uw mensen de verspillingen weer zien en met plezier bezig zijn met het elimineren ervan. Daarmee gaan de verbetering van uw resultaten continu verder.

