



Lean Leadership

Hefboom onder uw verbeterprogramma
Maximaliseer de waarde voor klanten en medewerkers

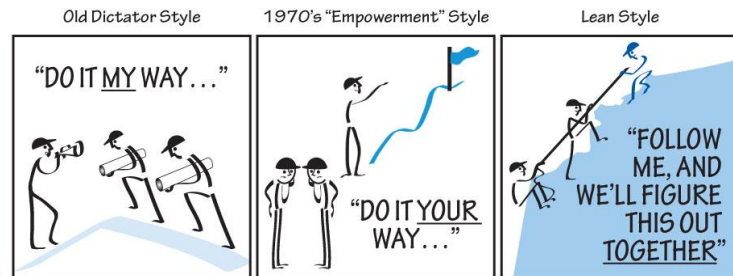
- *whitepaper* -



Hoe herken je gebrek aan Lean Leiderschap?

- verbeterpotentieel wordt niet gezien
- veel gepraat, weinig resultaat
- niet effectief doorpakken bij problemen
- medewerkers voelen zich niet betrokken
- gebrekkige communicatie over visie en doelstelling
- terugkerende problemen
- gebrek aan (zelf)vertrouwen en ambitie

- ✓ Lean Leiderschap combineert mensgerichtheid met resultaatgerichtheid
- ✓ Lean Leiderschap levert blijvende resultaatverbetering

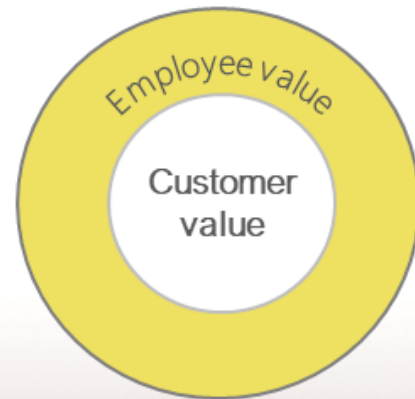


WAAROM LEAN LEADERSHIP? - SYMPTOMEN BIJ GEBREK

Wat levert Lean Leiderschap op?

Het doel van Lean Leadership is tweeledig:

- ✓ Meer waarde voor de klant
- ✓ Meer waarde voor de medewerkers



Meer klantwaarde :

- Productiviteit verhogen
- Kwaliteit verbeteren
- Doorlooptijd verkorten
- Kosten reduceren



Meer medewerkerswaarde:

- Effectiviteit vergroten
- Teamwork stimuleren
- Persoonlijke ontwikkeling
- Zelfvertrouwen bouwen

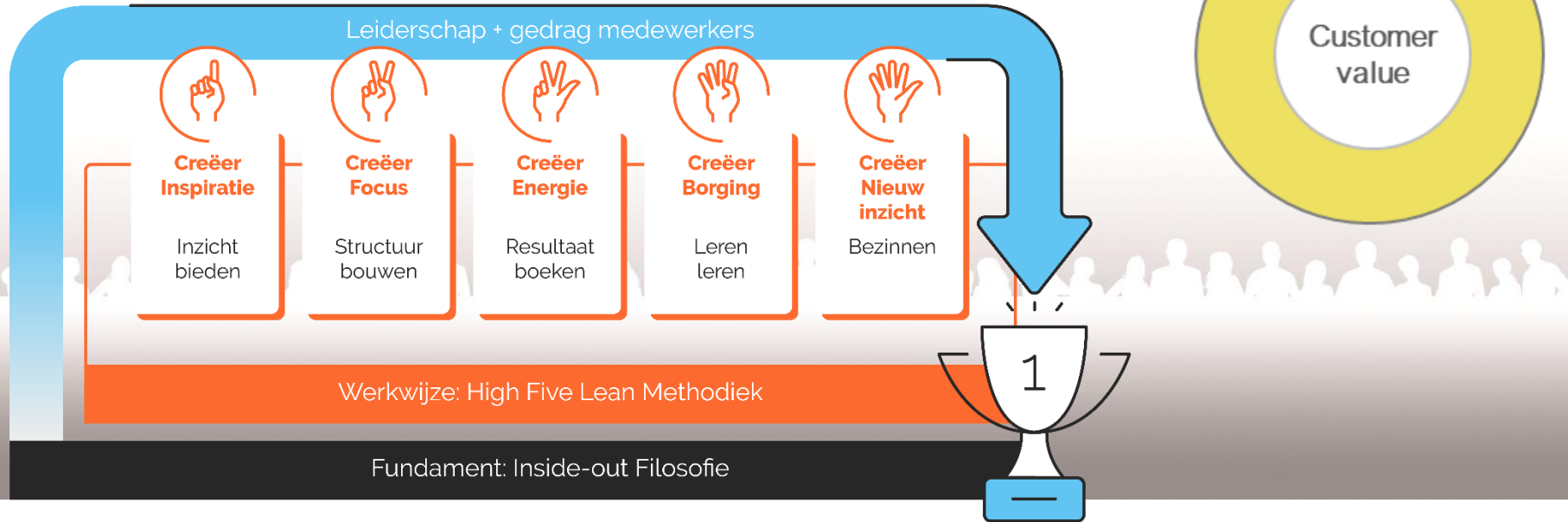


If you look after your staff, they'll look after your customers. It's that simple.

— Richard Branson —

WAAROM LEAN LEADERSHIP? - TWEEELEDIG DOEL

Leiderschap; de motor van uw veranderprogramma



WAAROM LEAN LEADERSHIP? - LEIDERSCHAP ALS MOTOR

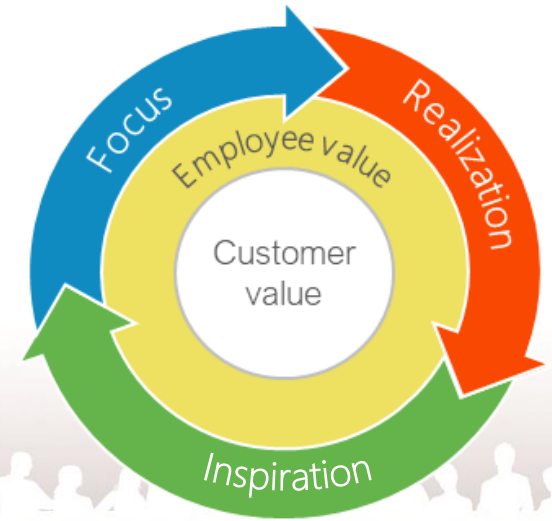
Wat zijn de hoofdkenmerken van Lean Leadership?

Gedrag van Lean leiders draagt bij aan:

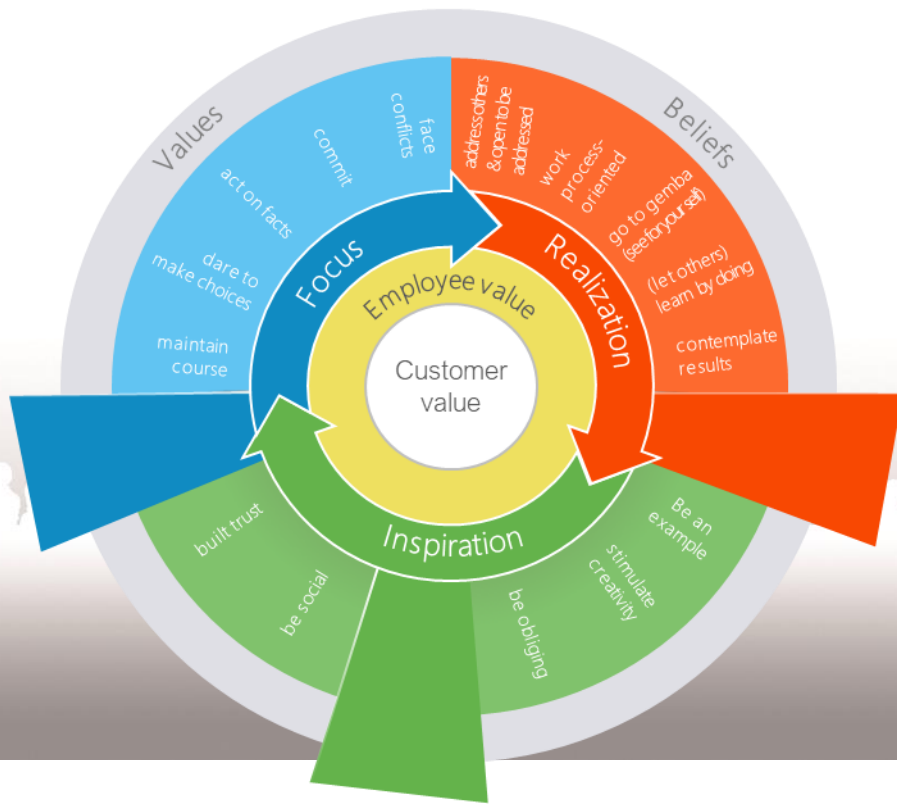
- ✓ *inspiratie*
- ✓ *focus*
- ✓ *realisatie*

Gedrag van Lean leiders is gericht op:

- ✓ *meer waarde voor de klant*
- ✓ *meer waarde voor de medewerkers*



WAT IS LEAN LEADERSHIP? – 3 GEDRAGSKENMERKEN



Gegeven het DNA van de organisatie, vastgelegd in:

- ✓ waarden & overtuigingen



Worden in co-creatie de Leiderschaps-gedragingen gekozen op gebied van:

- ✓ inspiratie
- ✓ focus
- ✓ realisatie

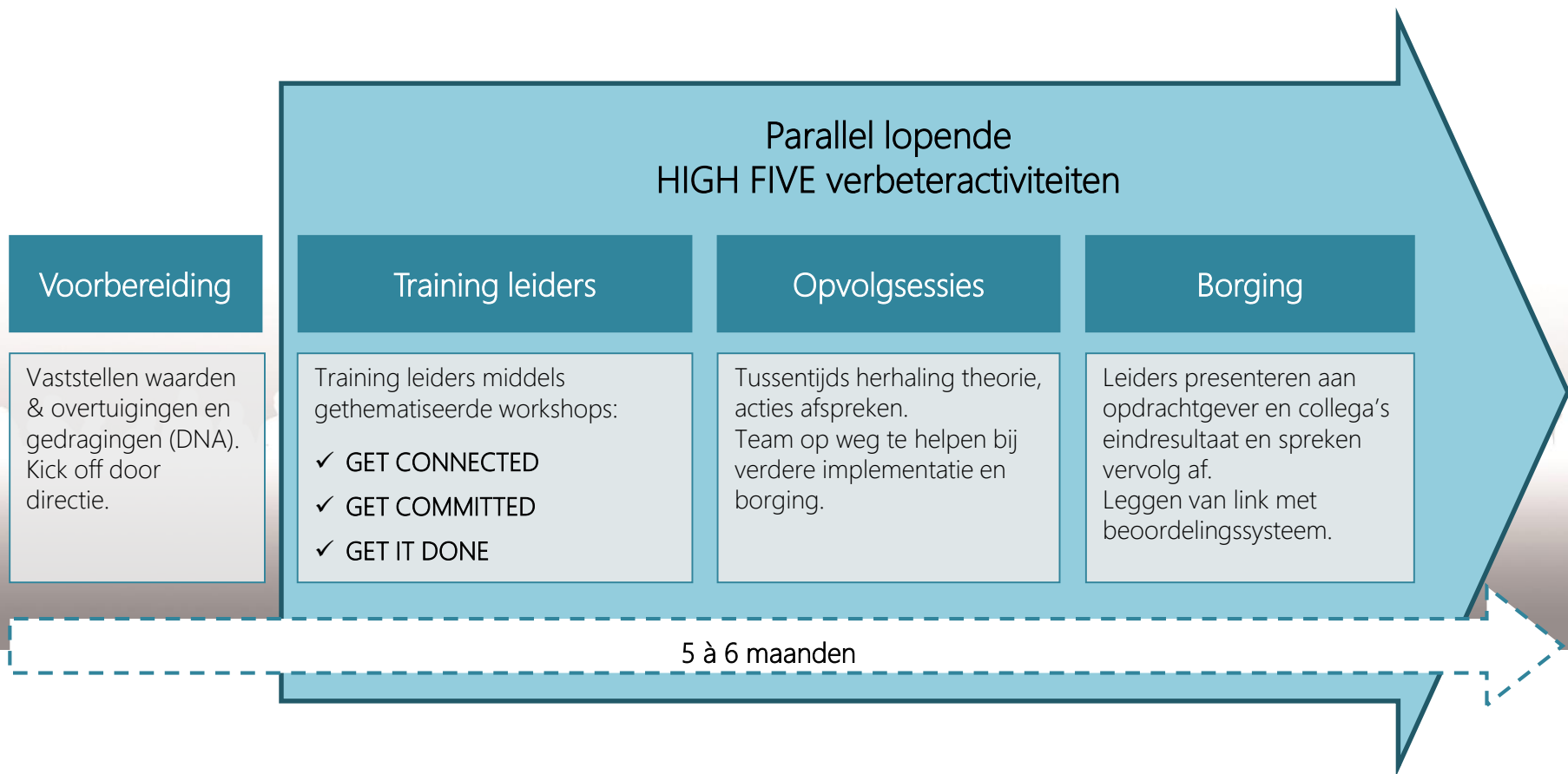


Altijd gericht op de einddoelen:

- ✓ meer waarde voor de klant
- ✓ meer waarde voor de medewerkers



HOE AAN DE SLAG? – HET MODEL “EIGEN” GEMAAKT



HOE AAN DE SLAG? - VOORBEELD TRAJECT

GET CONNECTED

*Meer in verbinding
komen met jezelf als
voorwaarde voor
verbinden met
anderen*

GET COMMITTED

*Het creëren van
eigenaarschap bij
mensen door
vertrouwen en af-
en aanspreken*

GET IT DONE

*De do's & don'ts om
energie te behouden in
het werk en tijdens de
realisatie van
verbeteringen*

HOE AAN DE SLAG? - DE WORKSHOPS



LEAN LEADERSHIP:

Hefboom onder uw verbeterprogramma
Maximaliseer de waarde voor klanten en
medewerkers



Energize your company

HIGH FIVE