

'Omni-value logistiek'; hoe doe je dat?

Omni-value logistiek
door een winnende continu verbetercultuur





De logistieke dienstverlening is een belangrijke bedrijfstak in Nederland. Met circa een half miljoen medewerkers is het een grote bron van werkgelegenheid.

De ontwikkelingen in de logistiek gaan snel, gezien de technische ontwikkeling op het gebied van automatisering en digitalisering, in combinatie met de sociale ontwikkeling op het gebied van de consumenten- en arbeidsmarkt.

De uitdagingen voor de logistieke dienstverlening zijn legio. Zowel externe als interne factoren vragen gerichte acties van de sector, individuele bedrijven en haar medewerkers.

Verandering is een gegeven/must





- Moeilijk goede mensen te krijgen/behouden
- Steeds veeleisendere (eind)klanten > meer klantdifferentiatie toegespitst op eigen beleving/wensen
- Expertise op het gebied van effectieve toepassing van nieuwe technologie specifiek in logistiek is schaars
- Moeite om groei van klanten te kunnen volgen > Groeistuipe: "Zoals we het deden, gaat het niet meer"
- Moeite om volumeflexibiliteit te garanderen voor klanten
- Concurrentie is heel groot en mede i.v.m. bovenstaande punten meer druk op marge
- Van suboptimaal/functioneel naar procesgericht en continu verbeteren (je met CI onderscheiden)
- Sustainability bewustzijn en oplossingen die eraan bijdragen (je met footprintreductie onderscheiden)

De uitdagingen van de logistieke dienstverlening





Groeistuipen?

Triodin kan u vanuit onze expertise, onderscheidend vermogen en praktijkervaring actief ondersteunen bij het opzetten en realiseren van ...

- **een optimale bedrijfsvoering ('in control')**
- **een cultuur waarin processen en teamwork continu worden verbeterd**
 - **meer omni-waarde in logistiek**



Aanbod van Triodin



Triodin's succesformule: aandacht voor processen én mensen



- Hogere klanttevredenheid (NPS score)
 - Minder (geëscaleerde) klachten
 - Hoger first-time-right percentage
 - Meer productiviteit
 - Lagere global carbon footprint
 - Meer volumeflexibiliteit met behoud van productiviteit
 - Effectief gebruik van nieuwe technologie zoals process-mining, predictive data analyse en robotisering
- Meer betrokken en bevlogen personeel
 - Minder verloop van personeel
 - Betere aansturing door leidinggevenden
 - Beter teamwork binnen team/afdeling en over teams/afdelingen heen



Daarmee worden (úw) harde en zachte doelen bereikt



*Wat bieden we als Triodin aan
om u als logistieke dienstverlener te helpen
de groeistuipe te tacklen
en een high impact verbeterboost te geven?*

- De Triodin-aanpak voor de logistiek bestaat uit een drietal *actielijnen* die snel en duurzaam resultaat opleveren
- Deze worden als maatwerk ingericht voor uw organisatie
- Voortbouwend op alle goede dingen die al in uw organisatie aanwezig zijn
- Mét aandacht voor zowel de P- als de G²-factor!

Een aanpak met **snel én duurzaam resultaat**





HIGH IMPACT VERBETERBOOST

Om uw groeistuipe aan te pakken, zetten we 3 actielijnen in:

1

POENK – een visueel 'opvolgsysteem' om de operatie snel weer onder controle te krijgen

2

SNELLE VERBETERSLAG – een grote procesverbetering met veel impact op het resultaat

3

GEDRAG & LEIDERSCHAP – actieve sturing op gedrags- en leiderschapsontwikkeling als belangrijke hefboom

Eerst een High Five scan?
Eerst een High Five Experience?



Een aanpak met snel én duurzaam resultaat





Matchen úw uitdaging en óns aanbod?

triodin – the value creators

wij laten verbeteren écht werken

Europaplein 1 | Gebouw 21.2.06 | 5684 ZC Best | T +31 (0)40 292 78 55 | www.triodin.nl